LLO 4: Realiseren

Door tijdens het project prototypes te ontwikkelen, testen uit te voeren en feedback van stakeholders te verwerken, zijn wij gekomen tot de eindoplossing STIP+. Met dit concept wilden wij het bestaande STIP-abonnement aantrekkelijker maken door extra voordelen toe te voegen naast exclusieve content. Hierbij lag de focus op partnerkortingen, winacties via social media en advertentievrij lezen. Hiermee onderzochten wij de uitvoerbaarheid van het concept voor Regio-Voetbal.

Geoperationaliseerde prototype

Gedurende het project hebben wij toegewerkt naar een toepasbaar concept voor Regio-Voetbal. Hiervoor hebben wij verschillende onderdelen van STIP+ uitgewerkt in prototypes en mock-ups. Zo zijn voorbeelden ontwikkeld van partnerkortingen via DAKA Sportswear, social media winacties en een advertentievrije omgeving voor abonnees. Hierdoor werd het concept concreet zichtbaar voor Regio-Voetbal.

Tijdens de testfase hebben wij de prototypes voorgelegd aan de doelgroep en verschillende stakeholders. Uit de prototypetest bleek dat 73% van de respondenten eerder een abonnement zou afsluiten wanneer zij korting ontvangen bij een lokale partner zoals DAKA Sportswear. Daarnaast gaf 59% aan meer interesse te hebben in een abonnement door winacties via social media en gaf 77% aan deze acties te willen delen met vrienden of familie. Op basis van deze resultaten hebben wij ervoor gekozen om binnen STIP+ meer focus te leggen op partnerkortingen en winacties. Advertentievrij lezen bleef onderdeel van het concept, maar werd meer gezien als aanvullende waarde.

Daarnaast hebben wij een business case opgesteld waarin zowel de kosten als opbrengsten van STIP+ zijn onderzocht. Hieruit bleek dat het concept financieel haalbaar is wanneer Regio-Voetbal samenwerkt met een partner zoals DAKA Sportswear. Wanneer DAKA een bijdrage levert en prijzen sponsort, zijn slechts 49 nieuwe abonnees nodig om quitte te spelen. Hierdoor werd zichtbaar dat STIP+ aansluit op de wensen van de doelgroep en financieel uitvoerbaar is op de lange termijn.

Impact

De gerealiseerde eindoplossing heeft zowel op korte als lange termijn impact gemaakt voor Regio-Voetbal. Op korte termijn zorgde het concept voor nieuwe inzichten in de wensen en behoeften van de doelgroep. Daarnaast bevestigden de testresultaten dat gebruikers behoefte hebben aan extra voordelen naast exclusieve content. De positieve reacties vanuit zowel de doelgroep als medewerkers van Regio-Voetbal zorgden voor draagvlak om het concept verder uit te werken.

Op lange termijn biedt STIP+ kansen voor meer betrokkenheid, een sterker abonnement en nieuwe samenwerkingen met lokale bedrijven. Hierdoor kan Regio-Voetbal zich beter onderscheiden van gratis content en concurrenten. Ook zorgen de winacties en samenwerkingen voor extra zichtbaarheid binnen de regio. Hierdoor kan het concept bijdragen aan de groei en toekomstbestendigheid van Regio-Voetbal.

Alle onderzoeksresultaten, prototypes, testresultaten en adviezen zijn uiteindelijk gebundeld in het eindrapport en gepresenteerd aan Regio-Voetbal. Hierdoor beschikt de organisatie over een concreet concept dat verder ontwikkeld kan worden.

Leiderschap

Gedurende het project heb ik actief meegedacht over de richting en uitvoering van het concept STIP+. Op basis van de resultaten uit de analyses, testen en feedbackmomenten heb ik meegeholpen bij het maken van keuzes binnen het concept en bewaakt dat de uitgewerkte oplossingen bleven aansluiten op het reframed problem en de wensen van de doelgroep. Hierbij heb ik niet alleen uitvoerende taken opgepakt, maar ook actief meegedacht over verbeteringen en vervolgstappen binnen het project.

Mijn grootste bijdrage binnen deze fase lag bij het uitvoeren van de testfase en het verwerken van de resultaten hiervan. Ik heb meegeholpen met het verspreiden en afnemen van enquêtes onder de doelgroep om inzicht te krijgen in hoe gebruikers reageren op het STIP+ concept. Daarnaast heb ik de resultaten van deze testen verwerkt en geanalyseerd. Hierdoor konden wij bepalen welke onderdelen van het concept het beste aansloten bij de wensen van de doelgroep en welke onderdelen eventueel nog verbeterd moesten worden.

Daarnaast heb ik actief meegedacht over de praktische uitvoerbaarheid van het concept binnen Regio-Voetbal. Zo heb ik meegewerkt aan het ontwikkelen van prototypes, het uitwerken van mock-ups en het opstellen van de business case. Tijdens dit proces dacht ik mee over hoe de verschillende onderdelen van STIP+ concreet uitgevoerd konden worden en hoe het concept financieel haalbaar kon blijven voor Regio-Voetbal.

Door tijdens het project initiatief te nemen binnen onderzoek, testing en conceptontwikkeling heb ik laten zien dat ik zelfstandig verantwoordelijkheid kan nemen binnen een project en actief kan bijdragen aan het realiseren van een concreet en uitvoerbaar eindconcept voor Regio-Voetbal.